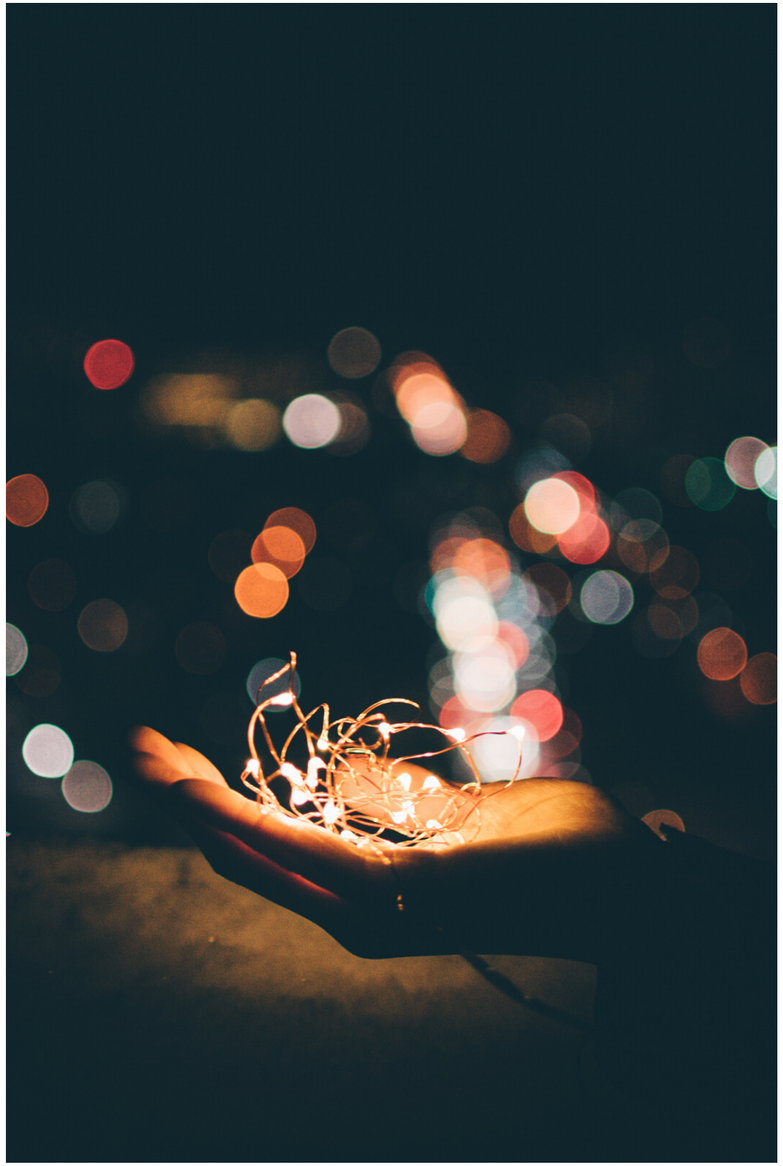
AYURVEDA BUSINESS

Training Teil 3

DR. JANNA SCHARFENBERG

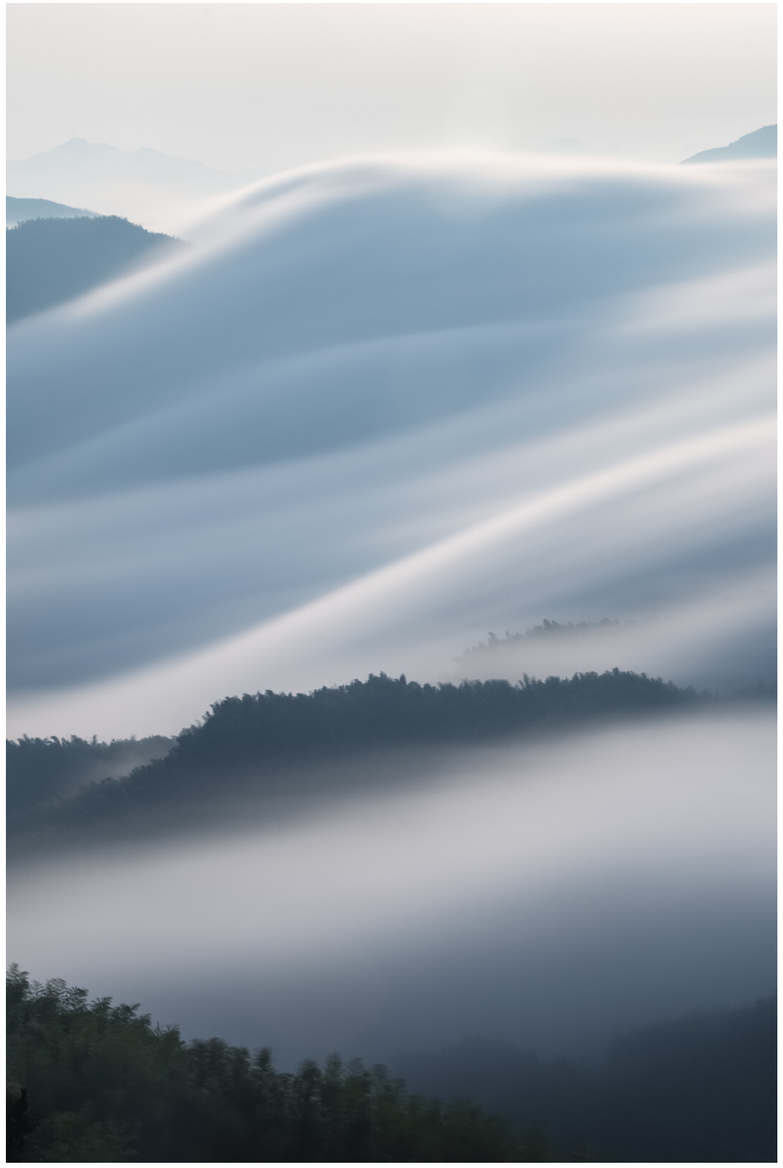
Deine Sichtbarkeit - authentisch und in Balance



VATA

in dir als Unternehmerin

- Verbindung zu deiner eigenen Spiritualität
- schnelle Auffassungsgabe
- Kreativität & Begeisterungsfähigkeit
- dich stark mit deiner Intuition zu verbinden und auf diese zu hören
- dich schnell und leicht an neue Gegebenheiten anzupassen
- authentisch mit deiner Vision nach Aussen zu treten
- ein gutes Netzwerk aufzubauen
- dein Potential voll auszuschöpfen
- deinen eigenen Weg zu gehen



VATA

in deinem Unternehmen

- jedes Business braucht eine starke Vata-Dynamik, denn diese bringt die Kreativität und Leichtigkeit, die wir brauchen, um in unsere wahre Größe zu kommen und etwas Größeres als wir selbst zu kreieren
- ein Unternehmen mit einer guten Vata Dynamik ist agil, im Flow und voller Leichtigkeit

Deine Sichtbarkeit - dein Marketing

Was ist Marketing?

- "Der Grundgedanke des Marketings ist die konsequente Ausrichtung des gesamten Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes."
- „Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.”

Was ist Marketing?

- "Der Grundgedanke des Marketings ist die konsequente Ausrichtung des gesamten Unternehmens an den Bedürfnissen des Marktes."
- „Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.”

Marketing ist nicht gleich Werbung. Werbung ist nur ein kleiner Teil davon

WELCHE ARTEN DES MARKETING GIBT ES?

Klassisches Marketing 4xP

- Produkt
  - Was ist dein Produkt/Dienstleistung?
- Placement
  - Wie kommt dein Kunde an das Produkt?
  - Was ist der Vertriebsweg?
- Preis
  - Was kostet das Produkt und wo ordnet es sich ein (Premium?Sparangebot?)
- Promotion
  - Kommunikation rund um das Produkt (Werbung, Beratungsgespräch, etc.)

WELCHE ARTEN DES MARKETING GIBT ES?

Ganzheitliches Marketing

- Intention
- Kommunikation
- Interaktion
- Energie
- Vertrauensaufbau
- "Verkaufen ohne zu Verkaufen"

Die drei Doshas in deinem authentischen Marketing

KAPHA DOSHA

- Behind the scenes - zeige dich persönlich und nahbar
- Was ist deine Realität statt einer künstlichen Glitzerwelt?
- Was bewegt dich ganz persönlich?
- Community - wie kannst du hier eine echte Gemeinschaft kreieren?

PITTA DOSHA

- Teile deine Leidenschaft - warum brennst du für das, was du tust?
- ExpertInnen-Status - teile Einblicke in deine wertvolle Arbeit
- Deine Angebote - lass deine Community wissen, wie sie mit dir zusammen arbeiten können
- Transformation - nimm deine Community mit und lass sie wissen welche Transformationen sie erwarten können

VATA DOSHA

- Inspiration - wie kannst du deine Community hier beflügeln?
- Dein persönlicher Weg - wie bist du zu deinem heutigen Ich geworden
- Kommunikation - Social Media und Co sind niemals eine Einbahnstrasse
- Leichtigkeit - wie kannst du Freude vermitteln?

MODERNE MARKETINGSTRATEGIEN

- Eine riesige Auswahl an verschiedenen Methoden
- Den richtigen Mix erstellen
- Online- und Offline
- Was passt für dich?
- Was passt für deine Wunschkunden?

TYPGERECHTES MARKETING

Vata Typen

- sehr viele Ideen
- wollen ständig etwas neues ausprobieren
- fühlen sich schnell überfordert
- lassen sich leicht ablenken

TYPGERECHTES MARKETING

Vata Typen

- sehr viele Ideen
- wollen ständig etwas neues ausprobieren
- fühlen sich schnell überfordert
- lassen sich leicht ablenken

Tipp:

- einen konkreten Marketingplan schreiben
- weniger ist mehr
- wenige Kanäle
- 2-3 Ideen und diese umsetzen

TYPGERECHTES MARKETING

Pitta Typen

- perfektionistisch
- generieren viel Energie über positives Feedback
- Ehrgeiz
- Konkurrenzgedanke

TYPGERECHTES MARKETING

Pitta Typen

- perfektionistisch
- generieren viel Energie über positives Feedback
- Ehrgeiz
- Konkurrenzgedanke

Tipp:

- Marketing als Kommunikation verstehen
- Abgrenzen von der (online) Reaktion
- passende Kanäle aussuchen

TYPGERECHTES MARKETING

Kapha Typen

- kann in eine Starre verfallen
- Marketing kann als sehr anstrengend wahrgenommen werden
- Aufhören bevor wir starten

TYPGERECHTES MARKETING

Kapha Typen

- kann in eine Starre verfallen
- Marketing kann als sehr anstrengend wahrgenommen werden
- Aufhören bevor wir starten

Tipp:

- Leichtigkeit in die Kommunikation bringen
- den "einfachsten"Weg wählen
- kleine Schritte gehen
- Hürden aus dem Weg räumen

TIPPS & EMPFEHLUNGEN

- eigene Einstellung & Mindset rund um das Thema Marketing reflektieren
- Was bringt dir Freude?
- Welche Kanäle sprechen dich an und passen zu deinem Angebot und deinen KundInnen/Community?
- konkreten Plan erstellen
- Dranbleiben!

"Marketing is Enthusiasm transferred to our clients"

FRAGEN?

Gerne her damit!

AYURVEDIC BUSINESS COURSE - FACTS

- 12 Wochen LIVE Kurs und Gruppen-programm
- Theorie & Input plus Aktion & Umsetzung
- Virtuelles Co-Working mit Janna & Team sowie GastexpertInnen
- Ayurveda Tests vor jeder einzelnen Kursphase
- Ayurvedisch-energetische Gesundheits- und Erfolgsrituale
- Boni, die wirklich unterstützen

BONI

you are invited...

01

EXKLUSIVES AYURVEDA RECHTSPAKET

Spezifisch für Coaches, TrainerInnen, BeraterInnen, YogalehrerInnen aus diesem Bereich
Website
Einwilligungserklärung
E-Mail Marketing & Newsletter
Werbung
Webinare
Urheberrecht

WERT: 799 EURO

02

ZUSÄTZLICHE 2 WOCHEN CO-WORKING PLUS FOLLOW UP

Nach Kursende werden wir dich weiter noch 2 Wochen mit Co-Working und Q&A Calls begleiten. Ebenso machen wir nach drei Monaten ein Follow-Up. So bleibst du wirklich nei der Sache.

WERT: 500 EURO

03

SOCIAL MEDIA PACKAGE

Meine 365 besten Social Media Ideen für dich. Gesammelt in einem Workbook. Zur direkten Anpassung und umsetzung für dich.

WERT: 250 EURO